



\*200611200992\*

1179

MEDIA MARKETING NEWS/F

15. 11. 2006

E

D

Ex. : 8000

Pag. : 2

COLOR

SKYNET

93 (VRZ:)

DOSSIER

### ④ Alain Heures, président de l'IAB Europe

Alain Heures, COO de Tagora et président de l'IAB Belgique, a été élu aux mêmes fonctions à l'IAB Europe. Son mandat débutera en janvier 2007. Au sein de son comité directeur, il pourra compter sur l'assistance de quatre vice-présidents: Thomas Dühr (IAB Allemagne), Constantin Karamas (IAB Grèce), Laurence Bour (IAB Royaume-Uni) et Zoran Savin (IAB Slovénie). Le conseil d'administration se compose de 16 pays membres. On remarquera que la Belgique n'est active dans cette association que depuis deux ans. Pourtant, elle en est aujourd'hui l'une des forces motrices. Sous l'impulsion de Bart Becks (vice-président de l'IAB Belgique et CEO de Belgacom Skynet et Belgacom Skynet iMotion), un groupe de travail européen vient d'être créé autour de l'iDTV. Par ailleurs, le premier Congrès de l'IAB Europe se tiendra l'année prochaine à Bruxelles et reposera en grande partie sur les épaules du chapitre belge de l'association. Actuellement, l'IAB Europe se concentre sur la standardisation des formats online et des pratiques publicitaires, ainsi que sur les études et la législation.